CONCLUSIONES

GLI 2024
FORUM LATAM
GENDER LENS INVESTING IN LATIN AMERICA
pro mujer

GLI EN CONEXIÓN

ÍNDICE

1. Introducción 03

2. GLI 2024 en números 04

3. Contexto y antecedentes 06

4. Aprendizajes 08
- **A.** Inversionistas en Red 09
- **B.** Enfoques transversales 11
  - **I.** Datos y medición de impacto 11
  - **II.** Digitalización 13
- **C.** Lentes de Inversión con Enfoque de Género 14
  - **I.** Lente 01: Mujeres en liderazgo 14
  - **II.** Lente 02: Igualdad en el lugar de trabajo 16
  - **III.** Lente 03: Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas 18
  - **IV.** Lente 04: Igualdad en cadenas de valor y práctica de incidencia 20

5. Conclusiones 22

1. INTRODUCCIÓN

La búsqueda de la igualdad de género sigue siendo un desafío fundamental en el panorama actual de América Latina. La evidencia es cada vez más contundente: **Reducir la desigualdad de género es esencial para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de nuestras sociedades.**

A pesar de los avances, las brechas de género persisten en áreas críticas. **Las mujeres continúan estando subrepresentadas en puestos de decisión,** tanto en el ámbito público como en el privado. En América Latina, **la brecha de participación laboral entre hombres y mujeres es de 22 puntos porcentuales**, y si no actuamos con rapidez, **una cuarta parte de las mujeres y las niñas de todo el mundo sufrirán de inseguridad alimentaria para el 2030.**

El panorama se agrava aún más cuando consideramos el **déficit anual de 360.000 millones de dólares en el financiamiento que necesitamos para cerrar las brechas** y alcanzar la igualdad de género para 2030.

En este contexto, impulsar conversaciones en torno a la financiación con enfoque de género resulta crucial.

Por su propósito y esencia, **el Foro GLI Latam se ha convertido en un espacio imprescindible para generar conversaciones y acciones transformadoras sobre la urgencia y los beneficios de integrar la perspectiva de género en las inversiones públicas y privadas.** Pero más allá de eso, se ha posicionado como el escenario ideal para construir conexiones poderosas y emprender acciones concretas.

Desde su primera edición en 2020, el Foro GLI Latam registra una enorme evolución. Durante la quinta edición que celebramos en Buenos Aires, Argentina, del 4 al 6 de junio, **logramos una asistencia histórica con más de 900 personas provenientes de 23 países,** quienes pudieron acceder a más de 40 charlas, paneles y workshops impartidos por más de 160 speakers.

Este documento busca ser un testimonio del poder que tiene la conexión para desafíar barreras y avanzar en conjunto hacia la conquista de la igualdad y la construcción de una economía pujante en nuestra América Latina.

Carmen Correa
CEO, Pro Mujer



2. GLI 2024 EN NÚMEROS

+900 asistentes

+23 países representados

+160 speakers

40 paneles, charlas y workshops



“Hay barreras, sin duda. Hay desafíos, pero también hay esperanza. Al levantar la vista, se dan cuenta de que hay un sinfín de personas que realmente están dispuestas a sumar al cambio de esta realidad y avanzar hacia un mundo más equitativo”.

Carmen Correa, CEO, Pro Mujer



GUADALUPE MARÍN
Mercado Libre

"Venimos acompañando el Foro GLI Latam porque es un espacio que, no solo es de networking, sino que nos permite pensar y asociarnos con otras empresas, entidades y organismos que nos permitan seguir potenciando el desarrollo emprendedor de todas las mujeres de Latinoamérica".



MARCOS PAYA
Dalberg

"Es un evento súper especial, muy diferente a muchos que se enfocan en inversión en Latinoamérica, justamente por la lente de género, que es subvalorada y subimplementada en la región. Es un evento clave para fomentar la importancia de integrar la lente de género en las actividades, en cómo medimos el impacto y cómo direccionamos el capital".



RACHEL MURPHY
Deetken Impact

"La desigualdad económica y de género es cada vez más preocupante y el Foro GLI es sumamente relevante porque impulsa un enfoque que no solo nos permite atender las necesidades más apremiantes, sino que representa una gran oportunidad de negocio. Es hora de mover capital con intención para reducir brechas de género en América Latina".



LILIANA PARODI
Silver Economy Forum

"Cada panel tiene algo distinto, algo que suma. Estos foros abren la cabeza en temas que no estabas pensando, vuelven a despertar esa neurona. Esto es un lugar de reflexión".



MAGDALENA FURTADO
ONU Mujeres

"El Foro GLI Latam, superó ampliamente las expectativas. Fue súper enriquecedor y me encantó desde el inicio el conectar los puntos. Estos espacios nos ayudan y apoyan a conectar con más mujeres y a cerrar brechas de género, es sumamente importante".

El **Foro GLI Latam 2024** contó con el apoyo de:

Visionaria

Google.org
VISA Foundation
DFC U.S. International Development Finance Corporation
BID | Invest
BancoSol
mercado pago
TikTok

Cultivadora

Microsoft
Latimpacto
alterna
Disney
fundación wwb Colombia

Habilitadora

citi
ups
LAFISE Investment Management
eramet ERAMINE
LINKED FOUNDATION
Fundación Avina
CAF Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
PRISMA medios de pago
Deetken Impact
Bancolombia
gm
Hamburgo Compañía de Seguros
Galicia
BANCO COMAFI
Uber
Banco Hipotecario
FONDO mujer LIBRE Y PRODUCTIVA

Organizaciones Aliadas de Experiencias

Universidad Nacional de San Martín
Federación Argentina de Cartoneros y Recicladores
Los Naranjos Fundación Taller
the ARGIES
CILSA O.N.G. POR LA INCLUSIÓN

Media Partners

infobae
IMPACTALPHA

Organizaciones Aliadas de Difusión

CIS Centro de Innovación Social | Universidad de San Andrés
EFECTO COLIBRÍ
AmCham Argentina
Asociación Global Equidad Integridad AGEI
BA Mujer
Women Economic Forum Argentina
LABIA
filgo
ENI DI TELLA Espacio de Negocios Inclusivos
BIC
FUNDACION TORCUATO DI TELLA

El Foro GLI Latam marca agenda

Pro Mujer sigue consolidándose como la organización líder en el desarrollo y empoderamiento de las mujeres. En este contexto, el Foro GLI Latam se destaca como un espacio crucial para establecer la agenda y visibilizar tanto los desafíos como las oportunidades en materia de equidad de género.

Impacto en los Medios y Redes Sociales

140 Publicaciones totales

1,552,100,703 Reach total

40% Medios Tier 1

PERFIL · NOTICIAS · américa · A24 · Diario POPULAR · Forbes · Clarín · EL UNIVERSAL

Media Partners: infobae · IMPACTALPHA



Publicamos **469** → Contenidos

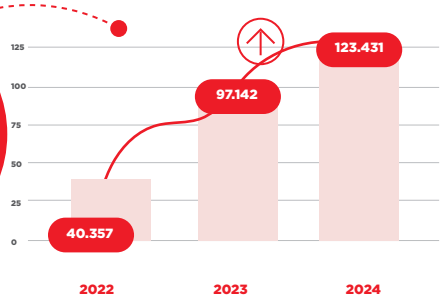
Ganamos **1,542** → Seguidores

El contenido fue visto **235,776** veces

Alcanzamos **123,431** personas

Obtuvimos más de **700** menciones

Incremento del Reach Orgánico





3. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

El panorama de la igualdad de género en América Latina es complejo. Si bien se han logrado avances notables en la participación política de las mujeres, prevalecen brechas difíciles de cerrar. Aunque se han adoptado marcos legales e internacionales en favor de la igualdad de género, estos compromisos no se traducen, todavía, en una realidad tangible para muchas mujeres.

Un aspecto crucial es el cambio demográfico que está experimentando la región. **La disminución de las tasas de natalidad y mortalidad, junto con el aumento de la esperanza de vida, presentan un doble filo para la igualdad de género.** Por un lado, la mayor longevidad de las mujeres exige una atención especial a sus necesidades en la vejez, especialmente en términos de salud y protección social. Por otro lado, la reducción de la fecundidad podría traducirse en un **«bono demográfico»**, un período de crecimiento económico impulsado por una mayor proporción de personas en edad laboral. Sin embargo, para que este bono beneficie a las mujeres, **es crucial derribar las barreras que les impiden acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones,** como la segregación ocupacional, la brecha salarial y la carga desproporcionada de trabajo doméstico no remunerado (ONU, 2024).

Sumado a lo anterior, **la violencia contra las mujeres y las niñas es una problemática generalizada en la región,** con alarmantes cifras de violencia sexual y feminicidios. La intersección de discriminaciones basadas en la etnia, la orientación sexual, la discapacidad y otras condiciones, agrava la vulnerabilidad de ciertos grupos de mujeres y las expone a mayor violencia. A pesar de los avances en la legislación para prevenir y sancionar la violencia de género, persiste el desafío del acceso a la justicia, ya que las mujeres y niñas se enfrentan a instituciones ineficientes en materia de procuración de justicia (ONU, 2024).

En conclusión, el camino hacia la igualdad de género en América Latina es una mezcla de avances significativos y desafíos persistentes. Aunque la región ha progresado en la creación de marcos legales y en la participación de las mujeres en la vida pública, aún enfrenta grandes dificultades para transformar estos avances en una realidad concreta para todas las mujeres, sin importar su origen, nivel económico o condición social. **Superar estos obstáculos requiere un esfuerzo continuo por parte de los gobiernos, la sociedad civil y la comunidad internacional.**

Como parte de ese esfuerzo, **el Foro GLI Latam representa un espacio que permite conectar y hacer dialogar a personas de diferentes instituciones,** con diferentes historias de vida, pero **unidas por el compromiso de cerrar las brechas de desigualdad en la región.** Este informe pretende ser un registro de las ideas y acciones que emanaron de ese diálogo y de esa conexión. Confiamos en que las siguientes páginas contribuyan al entendimiento de los retos pendientes y aporten acciones que sirvan como catalizador para impulsar una región con mayor igualdad entre mujeres y hombres.

4. APRENDIZAJES

El **Foro GLI Latam** se ha consolidado como un espacio de encuentro y diálogo que reúne a personas expertas de diversos sectores con el objetivo de fortalecer y acelerar la inversión con enfoque de género en América Latina. Este foro no solo ha permitido el intercambio de ideas y mejores prácticas, sino que también ha cristalizado una serie de aprendizajes fundamentales que son esenciales para avanzar hacia una economía más inclusiva y equitativa.

1 La urgencia de actuar localmente:

Si bien existen marcos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos, es fundamental traducir estos compromisos en acciones concretas a nivel local. Esto implica impulsar políticas públicas que promuevan la economía plateada y la inclusión de las personas mayores, así como la creación de protocolos empresariales que fomenten la diversidad generacional en el ámbito laboral.

2 La necesidad de desafiar los sesgos:

Los sesgos inconscientes de género actúan como barreras invisibles que limitan las oportunidades de las mujeres en diversos ámbitos, desde el acceso a financiamiento hasta el desarrollo de carreras CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Resulta esencial tomar conciencia de estos sesgos y desarrollar estrategias para mitigar su impacto, tanto a nivel personal como organizacional.

3 El poder de la colaboración:

Nadie puede lograr la igualdad de género de forma aislada. El Foro GLI Latam ha demostrado la importancia de construir alianzas estratégicas entre gobiernos, empresas, inversionistas, organizaciones de la sociedad civil y la academia. La colaboración intersectorial permite compartir recursos, conocimientos y buenas prácticas para impulsar un cambio sistémico.

4 La importancia de la información y los datos:

Contar con datos desagregados por sexo es fundamental para comprender la magnitud de las brechas existentes, diseñar políticas públicas efectivas y evaluar el impacto de las inversiones con enfoque de género. En este sentido es necesario desarrollar sistemas de información robustos que permitan recopilar, analizar y utilizar los datos para la toma de decisiones informadas.

5 El valor de compartir las historias y experiencias:

El Foro GLI Latam ha servido como una plataforma para visibilizar las historias inspiradoras de mujeres que han desafiado los estereotipos y han logrado romper barreras en diferentes sectores. Compartir estas experiencias resulta fundamental para inspirar a otras mujeres, generar modelos a seguir y demostrar que un futuro más igualitario es posible.

Estos aprendizajes, nacidos del intercambio y la reflexión conjunta, brindan un mapa de ruta para continuar avanzando hacia un ecosistema más sólido y dinámico en América Latina. La construcción de un futuro donde la igualdad de género sea una realidad requiere el compromiso y la acción de muchas personas.

A. Inversionistas en Red

"No hace falta reinventar la rueda. A veces lo que hace falta es el uso de garantías en el lugar correcto para catalizar el que el sector privado pueda desembolsar fondos hacia iniciativas que tienen un impacto social bien trazado".



María Laura Tinelli
Desarrollo de Negocios Estratégicos, Pro Mujer.
Co-Fundadora, Acrux Partners.

En el marco del **Foro GLI Latam 2024**, Pro Mujer, en colaboración con la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (DFC por sus siglas en inglés), organizaron una sesión que reunió a representantes de diversas instituciones financieras de la región y a personas líderes del ecosistema de inversión de impacto, con el propósito de analizar los desafíos y explorar las oportunidades que América Latina enfrenta en el ámbito de la inversión con enfoque de género.

La sesión estuvo dividida en paneles de expertas y mesas de trabajo en la que, de forma dinámica, todas las personas asistentes participaron en la búsqueda de co-creación de soluciones innovadoras para continuar impulsando el enfoque GLI, convirtiéndose en un espacio clave para el aprendizaje y la reflexión, donde se compartieron y debatieron diversos enfoques, trayectorias y propuestas para fortalecer al sector financiero desde una perspectiva de género.

Organizaciones Participantes:

Kiva, Ewa Capital, NXTP Ventures, Incofin Investment Management, Lafise Investment Management, Santander, Globant Ventures, Banco Atlántida, CrediQ, ProduBanco, Bien para Bien, Kalei Ventures, Deetken Impact, Capria, Southern Trust, Banco de Servicios Financieros SA, Vlue Capital, Belat, Naranja X, Banco Hipotecario, Working Capital for Community Needs (WCCN), Banco Credicoop, y Fundación Flor.





A continuación presentamos las principales conclusiones resultantes de las tres mesas de trabajo:

MESA 1: Productos y servicios financieros y no financieros con perspectiva de género.

- Se reconoció que **la incorporación de una perspectiva de género** en la creación y promoción de productos financieros y no financieros no solo es ética, sino también **estratégicamente aconsejable. Las inversiones que consideran el impacto de género tienden a ser más sostenibles, más rentables y generan mayores beneficios sociales a largo plazo.**

- Se observó una creciente oferta de **productos que integren la perspectiva de género por parte de inversionistas** que buscan alinear sus valores con sus decisiones financieras.

- Se destacó la necesidad de innovar y **diseñar productos específicos** que respondan a las necesidades y desafíos únicos **que enfrentan las mujeres y otras minorías en el ámbito financiero y no financiero.** Esto abarca desde fondos de inversión orientados a apoyar empresas lideradas por mujeres hasta seguros adaptados a situaciones de vulnerabilidad específicas.

- Se subrayó la importancia de establecer **métricas claras y transparentes para evaluar el impacto de género de las inversiones.** Esto implica desarrollar indicadores que permitan medir cómo los productos financieros y no financieros están contribuyendo a cerrar brechas de género y evitar el denominado “pink-washing”.

MESA 2: Prácticas internas con perspectiva de género: Desde RRHH hasta VBG.

- Se subrayó la importancia de **considerar la perspectiva de género en todas las prácticas internas del sector financiero y no financiero.** Esta integración es fundamental para promover un entorno laboral igualitario e incluyente, y para posicionar a las empresas como líderes en sostenibilidad y responsabilidad social.

- Se destacó la necesidad de **implementar políticas de RRHH que fomenten la igualdad de género,** desde la contratación y promoción hasta la formación, retención de talento y el desarrollo profesional, pasando también por políticas de maternidad y paternidad extendidas para garantizar un abordaje inclusivo de las cargas de cuidados. Se sugirió que estas políticas incluyan medidas como mentoría para mujeres y planes de carrera que consideren las necesidades específicas de cada persona.

- Se enfatizó la urgencia de **desarrollar y fortalecer mecanismos internos para prevenir y abordar la violencia basada en género (VBG)** en el lugar de trabajo. Esto incluye la creación de protocolos claros, la capacitación continua del personal, y la disponibilidad de canales para denunciar y gestionar casos de VBG.

- Se reconoció que la creación de una cultura organizacional inclusiva y libre de violencia es un proceso que requiere un compromiso a largo plazo. **Las y los líderes deben ser quienes impulsen el cambio**, promoviendo activamente la igualdad de género y la cero tolerancia hacia la violencia en todas sus formas.

MESA 3: Comunicación y Marketing: Posicionamiento con perspectiva de género.

- Se destacó que **integrar la perspectiva de género en las estrategias de comunicación y marketing** no solo es esencial para evitar reproducir estereotipos y sesgos, sino que también es una **oportunidad para conectar de manera auténtica y efectiva con las mujeres.**

- Se subrayó la necesidad de **representar de manera inclusiva y diversa a todas las personas en las campañas de marketing.** Esto incluye mostrar a mujeres y otras minorías de género en roles que desafíen los estereotipos tradicionales, y en contextos que reflejen la realidad de sus vidas y aspiraciones.

- Se reconoció la importancia de crear **contenidos que sean inclusivos tanto en lenguaje como en imágenes.** Esto implica utilizar un lenguaje que no sea sexista ni excluyente, y seleccionar imágenes que reflejen la diversidad étnica, sexual y de género en todas sus formas.

- Se señaló la importancia de la **recolección y análisis de datos desagregados por sexo en el diseño, posicionamiento y comercialización de productos** y servicios, poniendo las necesidades reales de las mujeres y audiencias objetivo como barómetro para el desarrollo de estrategias basadas en evidencia.

B. Enfoques transversales

B. I. Datos y medición de impacto

"No podemos seguir haciendo políticas públicas, programas o iniciativas sentados en nuestros escritorios u oficinas. Tenemos que ir a campo a recolectar esos datos específicos y precisos sobre la gente que necesitamos".



LEDÉNIKA MÉNDEZ
Directora Ejecutiva de Inclusión Digital en la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes

A nivel mundial, menos de un tercio de los países desglosan estadísticas por género acerca de empleo, emprendimiento, violencia contra las mujeres y trabajo no remunerado (Data 2X, 2020)

No existe un estándar de mejores prácticas para recopilar y utilizar datos desagregados por sexo del lado de la oferta en el sector financiero, los cuales son fundamentales para medir el impacto y hacer frente a las brechas en la inclusión financiera (CGAP, 2024)

La medición del impacto de las iniciativas que promueven la igualdad de género es fundamental para garantizar su eficacia pero también promover la inversión en ellas.

A menudo, se dice que "lo que cuenta se mide y lo que se mide cuenta" y esto aplica perfectamente al avance de la igualdad de género, pues para tomar decisiones informadas, es crucial contar con datos precisos y desagregados que reflejen la realidad de las mujeres en toda su diversidad.

Acciones clave para la medición de impacto:

- **Ir más allá de los datos desagregados por sexo:** Es crucial ir más allá de las estadísticas generales y recopilar **datos que revelen las diferentes realidades de las mujeres** según su edad, origen étnico, orientación sexual, estatus migratorio y otras variables relevantes. Esto implica diseñar herramientas de recolección de datos sensibles al contexto cultural.

- **Desarrollar sistemas de indicadores:** Es importante establecer un conjunto de indicadores clave que permitan monitorear el progreso hacia la igualdad de género en diferentes ámbitos, como la participación económica, la educación, la salud, la representación política y la violencia de género. Estos sistemas de indicadores deben ser actualizados periódicamente para reflejar los cambios en la realidad. **Sin un sistema de KPIs que midan los cambios de manera clara, el ecosistema financiero se expone al riesgo del "washing" en materia de género.**

- **Utilizar la tecnología para la recopilación y análisis de datos:** Las nuevas tecnologías pueden ser herramientas poderosas para la recolección y el análisis de datos. Es importante aprovechar estas herramientas para obtener información más precisa y oportuna, así como para identificar patrones y tendencias que no serían visibles de otra manera.

- **Generar evidencia sobre "lo que funciona":** No basta con medir el problema, es esencial realizar investigaciones rigurosas para identificar las estrategias más efectivas en la promoción de la igualdad de género. Esta evidencia guía decisiones y asegura una inversión eficiente de recursos. Igualmente importante es comunicar estos resultados de manera clara y accesible a gobiernos, empresas y la sociedad en general, para fortalecer políticas públicas, atraer inversiones a proyectos de alto impacto e inspirar a otros y otras a tomar acción.

- **Contar con datos sólidos:** Contar con datos transparentes y confiables es fundamental para comprender la magnitud de la brecha de género, para diseñar políticas públicas y privadas efectivas y para movilizar a todas las personas del ecosistema a tomar acción. **Solo a través de la medición y el análisis riguroso se podrá avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria para todas las personas.**

B.II. Digitalización

"Sabemos que las habilidades digitales de hace 10 años ya no son las que usamos hoy en día. Y dentro de un año, las habilidades digitales que utilizaremos serán completamente distintas. Por eso, es crucial que pensemos en el futuro y nos preparemos para las necesidades de mañana".



SAMANTHA HENNESSEY
Social Responsibility Lead, Google.org Americas

En el **70%** de los países de la región, hay más hombres que mujeres con acceso a la conectividad móvil (BID, 2022)

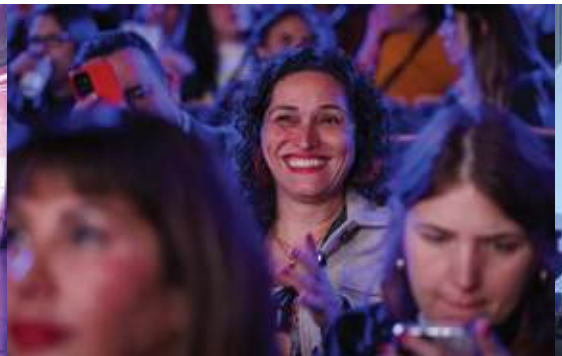
4 de cada 10 mujeres en la región no están conectadas o no pueden costear una conexión efectiva (CEPAL, 2023)

Las mujeres rurales tienen un **7%** menos de probabilidades de poseer un teléfono móvil y un **10%** menos de usar teléfonos inteligentes que los hombres (IFAD, 2023)

Un **62%** de las y los representantes de las principales instituciones y entidades vinculadas al ámbito digital en América Latina y el Caribe considera que la brecha digital de género es un problema en sus respectivos países (BID, 2022)

La digitalización se alza como un motor fundamental para impulsar la inclusión y generar oportunidades, especialmente para las mujeres en América Latina. No se trata solo de brindar acceso a internet y dispositivos, sino de asegurar que las mujeres puedan aprovechar plenamente las herramientas digitales para mejorar sus vidas, acceder a la educación, emprender, participar en la economía digital y romper las barreras existentes.







Acciones clave para una digitalización inclusiva:

Formación en habilidades digitales con enfoque de género: Es fundamental implementar programas de capacitación en habilidades digitales que respondan a las necesidades específicas de las mujeres, considerando sus contextos y realidades.

Fomentar la participación de las mujeres en CTIM: Se debe incentivar a las niñas y jóvenes a incursionar en carreras CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de programas educativos innovadores y modelos a seguir. Es crucial abordar las barreras que limitan su participación y acceso en estos campos, como los sesgos inconscientes de género y la falta de oportunidades.

La tecnología como amplificador de los servicios financieros: La digitalización ofrece un enorme potencial para acercar los servicios financieros a las mujeres, especialmente a aquellas que viven en zonas rurales o que enfrentan barreras para acceder a la banca tradicional. Las plataformas de pago, las aplicaciones móviles y otros servicios financieros y no financieros (como formación o capacitación digital) pueden facilitar la gestión de las finanzas, el acceso al crédito y el desarrollo de emprendimientos.

Combatir la brecha digital de género: Es necesario abordar las desigualdades existentes en el acceso a internet, dispositivos y habilidades digitales entre hombres y mujeres. Esto requiere de políticas públicas e iniciativas privadas que promuevan la conectividad, la asequibilidad y la alfabetización digital, con especial atención a las necesidades de las mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad.

Promover el uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial: La Inteligencia Artificial (IA) presenta grandes oportunidades para el desarrollo, pero también plantea desafíos éticos. Es fundamental asegurar que las mujeres no solo sean beneficiarias, sino también creadoras y líderes en el campo de la IA. Se deben tomar medidas para mitigar los sesgos en los algoritmos y promover un uso responsable de esta tecnología que beneficie a toda la sociedad.

C. Lentes de Inversión con Enfoque de Género

Lente 01: Mujeres en liderazgo

"Si no hay más mujeres en la democracia, la democracia va a estar en la mitad de su camino. Por eso es que tenemos que seguir insistiendo en la participación de las mujeres en los altos cargos, en los cargos medios, en los cargos técnicos, en todo lado de la administración pública y privada".



MARÍA NOEL VAEZA
Directora regional, ONU Mujeres para las Américas y el Caribe



Las mujeres representan el **42%** de la fuerza laboral global y solo el **31.7%** de los liderazgos senior
(Foro Económico Mundial, 2024)



Si no se refuerzan acciones para atajar el problema, la paridad entre hombres y mujeres en la alta dirección no se alcanzará hasta el año 2053, al ritmo actual
(Grant Thornton, 2024)

Aunque las mujeres constituyen la mitad de la población, su representación en puestos de liderazgo en América Latina sigue siendo escasa. Esta falta de diversidad no solo implica una pérdida de talento, sino que también limita las perspectivas y la capacidad de innovación. Incluir a mujeres en roles de liderazgo no es solo una cuestión de justicia social, sino que también impulsa mejores resultados económicos. Por ejemplo, las empresas con porcentajes más altos de mujeres en posiciones de liderazgo superan en un 39% en rendimiento financiero a aquellas con el porcentaje más bajo de mujeres en cargos jerárquicos (McKinsey, 2023). Esto demuestra que la diversidad de género fomenta mayor rentabilidad, una innovación más sólida y una toma de decisiones más completa, beneficiando de manera tangible los entornos laborales.

Acciones clave para impulsar el liderazgo de las mujeres:

- **Romper con los estereotipos y sesgos inconscientes de género:** Es crucial desafiar los roles de género tradicionales y los sesgos que limitan las oportunidades de las mujeres en el ámbito laboral. Las empresas deben implementar programas de sensibilización y capacitación para eliminar los estereotipos y promover una cultura organizacional inclusiva donde se valore la participación y el liderazgo femenino.

- **Implementar políticas que promuevan la igualdad de oportunidades:** Las empresas deben adoptar políticas claras y efectivas que aseguren la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo contratación, promoción, remuneración y acceso a programas de desarrollo profesional. Esto implica implementar licencias de maternidad y paternidad equitativas, ofrecer flexibilidad laboral y establecer programas de mentoría y patrocinio específicamente diseñados para apoyar el crecimiento y el liderazgo de las mujeres.

- **Fomentar la visibilidad y el reconocimiento de las mujeres líderes:** Es fundamental visibilizar los logros y trayectorias de las mujeres que han alcanzado posiciones de liderazgo como modelos a seguir para otras mujeres y niñas. Las empresas pueden promover la participación de sus lideresas en conferencias, eventos y medios de comunicación para compartir sus experiencias e inspirar a las nuevas generaciones.

- **Fortalecer las redes de apoyo y mentoría entre mujeres:** Las redes de apoyo y mentoría son fundamentales para que las mujeres puedan compartir experiencias, superar obstáculos y avanzar en sus carreras profesionales. Las empresas pueden facilitar la creación de redes internas de mujeres y promover la participación en redes externas.

Impulsar la Inversión con Enfoque de Género: Es esencial promover la inversión en empresas lideradas por mujeres y en fondos que tengan en cuenta criterios de género en sus decisiones de inversión. Esto implica no solo destinar recursos financieros, sino también brindar apoyo técnico y acompañamiento a las emprendedoras para que puedan desarrollar sus negocios y acceder a nuevas oportunidades.

Impulsar el liderazgo femenino no es solo una responsabilidad de las mujeres, sino un compromiso y una co-responsabilidad que deben asumir hombres y mujeres por igual para construir una sociedad más justa, igualitaria y próspera.

Lente 02: Igualdad en el lugar de trabajo

"Un espacio inclusivo es donde haya presencia de mujeres. Y que no haya solo la presencia, sino que una se sienta valorada, apoyada, y que te den todas las herramientas para decir 'Yo puedo estar en esta mesa llena de hombres, y lo que voy a decir no va a ser menos importante que lo que digan los demás".



SOFÍA STEFANELLI
Cofundadora, Primera Purpose Advisory

En 2023, la tasa de participación laboral de las mujeres en América Latina fue del **51.8%**, en comparación con el **74.4%** de los hombres (CEPAL, 2023)

Eliminar la brecha de género en la próxima década duplicaría la actual tasa de crecimiento global (Banco Mundial, 2024)

La tasa de ocupación de los hombres con educación universitaria supera en **11** puntos porcentuales a la de las mujeres con el mismo nivel educativo. Esta brecha se amplía a **32** puntos porcentuales en los niveles educativos más bajos (OIT, 2024)

Las mujeres dedican cerca de **tres veces más** tiempo al trabajo no remunerado en comparación con los hombres (CEPAL, 2023)

A pesar de los avances en materia de igualdad de género, las mujeres continúan enfrentando barreras y sesgos en el ámbito laboral, especialmente en América Latina. La infrarrepresentación de mujeres en puestos de liderazgo y en sectores como la tecnología no solo es un problema de justicia social, sino que también limita el potencial de crecimiento económico e innovación a nivel colectivo. Es esencial que gobiernos, empresas y la sociedad en su conjunto se comprometan a construir espacios de trabajo más equitativos e inclusivos que permitan a las mujeres desarrollar todo su potencial y contribuir al progreso conjunto.

Acciones clave para promover la igualdad de género en el trabajo:

- **Promover liderazgos inclusivos:** Formar y dar a conocer a las personas tomadoras de decisiones la importancia que liderar con perspectiva de género tiene para la empresa, los equipos y los resultados corporativos. Entrenar las prácticas que permitan reconocer las particularidades existentes en los equipos, así como la diversidad y necesidades específicas, es clave para poder gestionar de manera inclusiva e inteligente y promover una cultura interna de trabajo que no deje a nadie fuera.

- **Implementar políticas de igualdad y flexibilidad laboral:** Establecer políticas claras y efectivas que promuevan la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todas las áreas, incluyendo la contratación, la promoción, la remuneración y el acceso a programas de desarrollo profesional. Esto incluye la implementación de licencias de maternidad y paternidad equitativas, la flexibilidad laboral para atender responsabilidades familiares, y programas de mentoría y patrocinio para mujeres.

- **Crear una cultura organizacional inclusiva:** Las empresas deben promover una cultura donde se valore la diversidad, el respeto y la igualdad de oportunidades para todas las personas, donde las mujeres se sientan escuchadas y puedan expresar sus ideas libremente. Es necesario sensibilizar y capacitar a los equipos sobre la importancia de la igualdad de género y la inclusión, así como crear mecanismos para denunciar y abordar cualquier tipo de discriminación.

- **Fomentar la corresponsabilidad en los cuidados:** Compartir las responsabilidades de cuidado entre hombres y mujeres es fundamental para que las mujeres puedan participar plenamente en el mercado laboral. Esto implica promover sistemas integrales de cuidados que desarrollen política pública para facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar, así como servicios de cuidado para infancias, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

- **Impulsar la educación y la inclusión financiera:** Es necesario promover la educación en igualdad de género desde la infancia para erradicar los estereotipos y las normas sociales que perpetúan la desigualdad. Se debe facilitar el acceso de las mujeres a la educación en áreas CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y brindarles las herramientas y el apoyo necesario para que puedan emprender y liderar negocios.

Construir espacios de trabajo realmente igualitarios requiere de un compromiso sostenido y acciones concretas que permitan derribar las barreras que aún enfrentan las mujeres. No se trata solo de alcanzar cuotas o números, sino de crear una transformación cultural profunda que valore la diversidad y la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Lente 03: Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas

"La innovación financiera es importante en el desarrollo de productos y servicios que logren apalancar el empoderamiento económico de la mujer y poder reducir esa brecha de desigualdad en nuestra región".



DANIELA KONIETZKO
Presidenta, Fundación WWB Colombia

En América Latina y el Caribe, la brecha financiera para las empresas dirigidas por mujeres y las microempresas propiedad de mujeres en la región es de casi **100.000 millones de dólares** (BID Invest, 2023)

En América Latina y el Caribe, las mujeres tienen **7%** menos probabilidad que los hombres de tener una cuenta bancaria (Banco Mundial, 2021)

En América Latina, solo el **11%** de las mujeres cuenta con algún producto crediticio, en comparación con el **53%** que registran los países de la OCDE (Banco Mundial, 2020)

A pesar de los avances en materia de igualdad de género, las mujeres y niñas siguen enfrentando desigualdades en el acceso a productos y servicios diseñados con una perspectiva de género. Esta brecha limita su desarrollo personal y profesional y representa una oportunidad perdida para las empresas y la economía. Diseñar productos y servicios que atiendan las necesidades específicas de las mujeres y niñas no solo es un acto de justicia social, sino también una estrategia inteligente para el crecimiento económico y la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.







Acciones clave para el diseño de productos y servicios inclusivos:

- **Investigación y desarrollo con enfoque de género:** Es fundamental realizar estudios e investigaciones que consideren las necesidades, preferencias y experiencias específicas de las mujeres y niñas. Esto incluye la recopilación de datos desagregados por sexo, la realización de pruebas de usabilidad con mujeres y la incorporación de sus perspectivas en todas las etapas del proceso de diseño e implementación.

- **Atención médica diferenciada:** Es crucial que los servicios de salud se adapten a las necesidades particulares de las mujeres a lo largo de su ciclo de vida, considerando las diferentes etapas biológicas y las problemáticas específicas que enfrentan. Esto implica invertir en investigación y desarrollo de tratamientos para enfermedades que afectan principalmente a las mujeres, como la endometriosis, y garantizar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva de calidad.

- **Programas de apoyo para mujeres cuidadoras:** Las mujeres a menudo asumen la mayor parte de las responsabilidades de cuidado de las infancias, personas mayores o enfermas en la familia, lo que limita su disponibilidad para el trabajo remunerado. Es importante desarrollar productos y servicios que apoyen a las mujeres cuidadoras, como servicios de cuidado infantil accesibles, plataformas de telemedicina y programas de acompañamiento para la gestión del cuidado de familiares.

- **Herramientas financieras inclusivas:** Las mujeres, especialmente en contextos vulnerables, enfrentan mayores barreras para acceder a servicios financieros como créditos, seguros y cuentas bancarias. Es necesario diseñar productos financieros adaptados a sus necesidades, con requisitos de acceso flexibles, tasas justas y programas de educación financiera que les permitan gestionar sus recursos y emprender.

- **Tecnología para el empoderamiento:** La tecnología puede ser una herramienta poderosa para el empoderamiento de las mujeres y niñas, pero es fundamental que su diseño considere sus necesidades y experiencias específicas. Esto incluye garantizar la participación equitativa de las mujeres en áreas de técnología e innovación, así como el desarrollo de aplicaciones móviles para la educación financiera, plataformas digitales para la comercialización de productos elaborados por mujeres y programas de capacitación en habilidades digitales que les permitan aprovechar las oportunidades del mundo digital.






Lente 04: Igualdad en cadenas de valor y prácticas de incidencia

"Cuando miramos la inversión que reciben los emprendimientos liderados por mujeres, es muy baja. Esto abre una gran pregunta: ¿Por qué sucede? En ese sentido, y creo que no es nuevo para nadie aquí, el acceso a financiamiento para que las emprendedoras puedan potenciar su crecimiento es clave".



MAGDALENA CORONEL
Chief Investment Officer, BID Lab

Las empresas lideradas por mujeres, reciben solamente un **1%** de las compras corporativas en el mundo (ONU Mujeres, 2022)

Las mujeres rurales representan entre el **40%** y **50%** de la fuerza de trabajo agrícola en varias regiones del mundo (FAO, 2023)

En Argentina, Colombia y Perú, la participación de las mujeres en el empleo exportador total se encuentra entre el **27%** y **37%** (BID, 2022)

Las empresas tienen un papel crucial en la promoción de la igualdad de género, no solo dentro de sus propias operaciones, sino también en el continuo de sus cadenas de valor. Esto implica garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades, derechos y beneficios en todas las etapas del ciclo de producción. Las prácticas de incidencia, por otro lado, se refieren a las acciones estratégicas que se toman para influir en las políticas públicas y promover cambios sistémicos hacia la igualdad de género.

Acciones clave para la igualdad de género en las cadenas de valor:

- **Desarrollar prácticas internas que garanticen cadenas de valor inclusivas:** Las empresas pueden tomar diversas acciones para fortalecer la perspectiva de género en sus operaciones. Una de ellas es el desarrollo de políticas internas de compras y adquisiciones inclusivas, garantizando que la cadena de valor y suministro de la empresa promueva la igualdad de género y evite la discriminación por motivos de género, orientación sexual, etnia o condicición socioeconómica.

- **Igualar oportunidades en la cadena de suministro:** Las empresas tienen la responsabilidad de asegurar que sus proveedores también cumplan con estándares de igualdad de género. Esto incluye promover la contratación y el desarrollo profesional de mujeres en todas las etapas de la cadena de suministro. Implementar programas de certificación y apoyar a empresas lideradas por mujeres son acciones concretas que no solo fomentan la igualdad, sino que también fortalecen la sostenibilidad y la resiliencia de la cadena de valor.

- **Promover el liderazgo de las mujeres en la cadena de valor:** Es crucial aumentar la representación de las mujeres en posiciones de liderazgo, no solo dentro de la empresa sino a lo largo de toda su cadena de valor. Contar con cadenas de valor inclusivas, a su vez, acerca beneficios económicos para las empresas, dado que en la diversidad radica la innovación y competencia de mercado.

- **Incidir en políticas públicas para fortalecer la igualdad en las cadenas de valor:** Las empresas tienen un papel fundamental en la promoción de políticas públicas que apoyen la igualdad de género en la fuerza laboral y en las cadenas de suministro. Esto incluye abogar por licencias de maternidad y paternidad equitativas, acceso a servicios de cuidado infantil asequibles y medidas que incentiven la participación de las mujeres en todos los niveles de la cadena de valor.

- **Fomentar la colaboración y alianzas para la igualdad en las cadenas de valor:** Para lograr la igualdad de género, es esencial que las empresas colaboren con gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y otros actores relevantes. Esta colaboración puede incluir el intercambio de mejores prácticas, la generación de conocimiento conjunto y la implementación de iniciativas que aborden las brechas de género a lo largo de la cadena de valor.

6. CONCLUSIONES

El Foro GLI Latam 2024 fue un espacio de convergencia para personas líderes, expertas y representantes de diversos sectores que buscan impulsar la inversión con enfoque de género en América Latina. En este sentido, no sólo ha facilitado el intercambio de ideas y mejores prácticas, sino que también **ha servido como plataforma para visibilizar los desafíos y oportunidades que presenta la región en materia de igualdad de género.**

A lo largo de este documento se han delineado una serie de acciones clave para impulsar la inversión con enfoque de género en América Latina, las cuales se basan en los aprendizajes y conclusiones extraídas del Foro GLI Latam 2024. Resulta imprescindible que estas acciones estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, haciendo énfasis en **la transversalización de la perspectiva de género como un elemento crucial para abordar de manera específica las desigualdades de género y garantizar que esta perspectiva se integre de manera coherente en todas las áreas del desarrollo sostenible.** Esto implica que la igualdad de género no sea un objetivo aislado, sino que debe ser incorporado de forma transversal, asegurando que todas las acciones, desde la erradicación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático, promuevan la igualdad y la autonomía de las mujeres.



GLI FORUM LATAM 2024

GENDER LENS INVESTING IN LATIN AMERICA

pro mujer