



**Promoción
AC Tele atendidas**



Términos y Condiciones de la Promoción:

Mercado Meta: Clientas actuales pertenecientes al departamento de León que sean atendidas bajo la metodología de tele atención.

- ***Vigencia de Campaña:***

Inicia: Aplican todos los grupos que son atendidos a través del modelo de tele atención desembolsados a partir del 9/10/2020

Finaliza: Grupos desembolsados al 21/12/2020

Entrega de premio: 23 de diciembre del 2020.

Lugares donde es efectiva la promoción:

Promoción válida únicamente para el departamento de León en asociaciones comunales tele atendidas.





Mecánica de la Promoción:

Procedimiento de la Promoción :

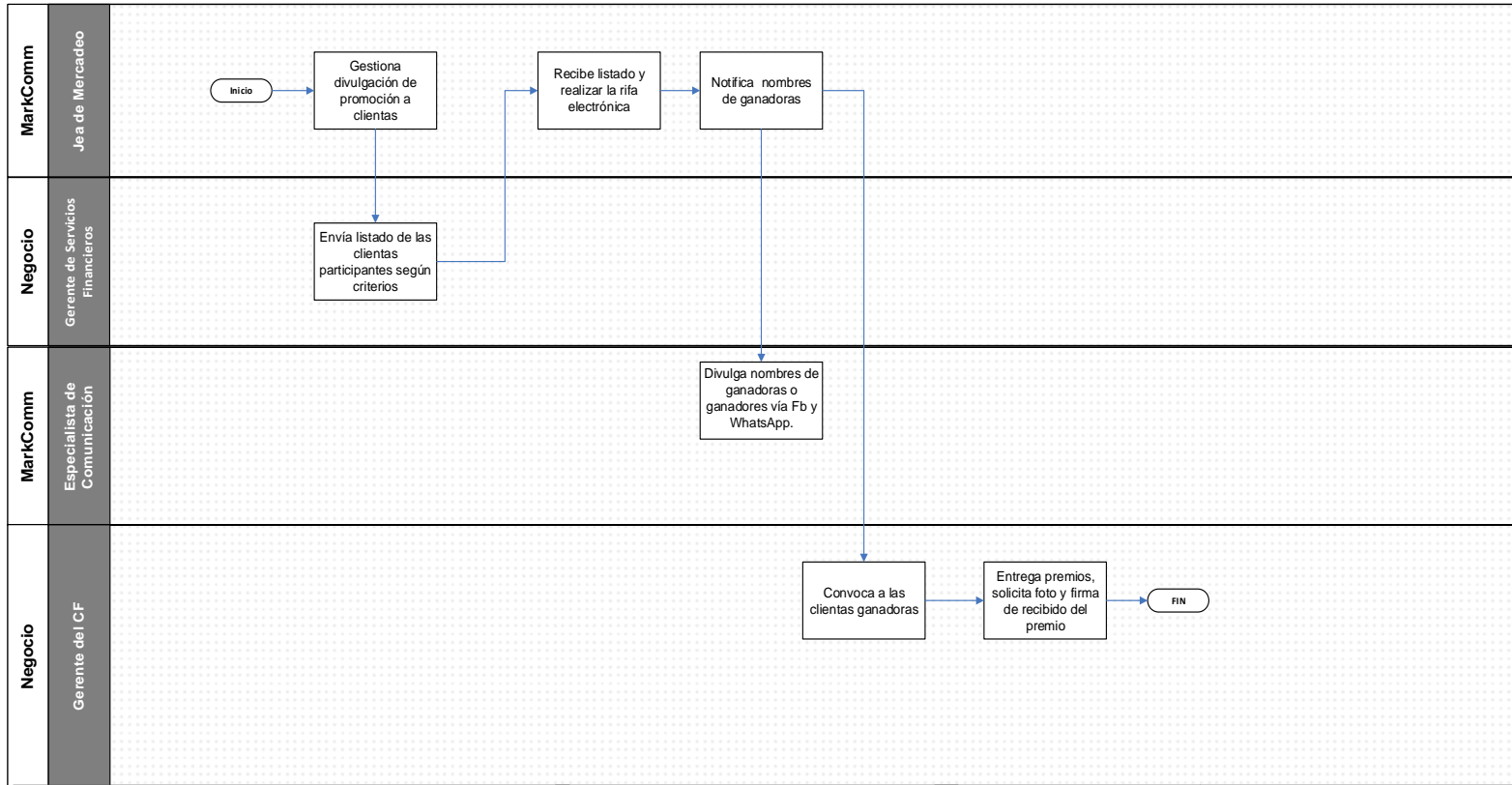
- 1.El área de mercadeo realizará la comunicado del modelo de tele atención.
3. El 22 de diciembre del 2020 el Gerente de Servicios Financieros , deberá enviar a la Jefa de Marketing el listado de las clientas participantes de la rifa de los cuatro smartphome que cumplen los criterios de participación.
4. La Jefa de Marketing procederá a realizar la rifa electrónica con el total de clientas que correspondientes al listado enviado por el Gerente de Servicios Financieros.
5. Una vez efectuada la rifa la Jefa de Marketing enviará el listado de las ganadoras a la Especialista de Comunicaciones para que proceda a la divulgación a la clienta acerca de la promoción.
2. Clientas son atendidas y desembolsadas de los nombres de las cuatro ganadoras o ganadores vía Facebook y WhatsApp.
6. La Jefa de Marketing notificará a la Gerente del Cf León los nombres de las clientas ganadoras, y remitirá los smartphome para su respectiva entrega.
7. La Gerente de centro focal convoca a las clientas y procede a entregar los smartphome garantizando una fotografía y el formato de recibí conforme por parte de la clienta.

Criterios de Participación:

- Haberse desembolsado vía billetera móvil.
- Realizar el pago automático de sus cuotas.
- Ser cero mora.
- Participar en las evaluaciones de las sesiones de capacitación



| | | | | | | |
|---|---|--|--|-----------------------|--|--|
| Proceso Macro: Marketing | Pro Mujer Nicaragua LLC | | | Control automático | Caja de la actividad del proceso Actividad nueva / Actualizada | |
| Proceso: Gestión de campañas de marketing y promociones | Subproceso: Campaña de promoción AC Tele atendidas. | | | Riesgo | | |
| | Procedimiento: Procedimiento de Selección de las ganadoras de la campaña | | | Notas Gap - Brecha | | |



Detalles adicionales:

Aprobado por: Direccion General

Directora General de País

Fecha: Octubre del 2020

Versión: 1.0



Condiciones

- **Premio Oferta:** Cuatro Smartphone.
- **Medios de Divulgación de reglamento de campaña:**
Como medio de divulgación directa de la presente campaña promocional tendremos 3 canales de venta de cara a nuestras redes de crecimiento:
 - *Envío de sms vía whatsapp.
 - *Asesoras de banca comunal.
 - *Redes sociales (Publicaciones en Facebook).
- **Tiempos de reclamo:**
El bien ofertado deberá ser reclamado por las clientas máximo tres días después de la notificación vía telefónica que Pro Mujer Nicaragua LLC le hará.



Aclaraciones:

*La promoción es de carácter excepcional, temporal, y diferente a la oferta de servicios o productos habituales ofrecido por Pro Mujer.

*Todo premio entregado y listado de clientas ganadoras será publicado en medios digitales.

*La entrega de premios estará sujeta a rifa.

*Colaboradoras no podrán participar en la promoción de clientas.

❓ En el caso que las personas participantes (cliente) hayan cumplido con los términos para participar, la persona proveedora (PMN) no podrá negarse a entregarle el premio, en el plazo especificado en el reglamento de la promoción.

❓ Sin perjuicio de lo anterior, por razones de caso fortuito o de fuerza mayor o por su simple conveniencia comercial, Pro Mujer Nicaragua LLC podrá suspender o terminar anticipadamente el plazo de esta promoción, lo que informarán oportunamente a los participantes a través de los canales de difusión que se estimen más apropiados.

❓ En caso de enmiendas a la presente campaña de promoción , serán comunicadas oportunamente y surtirán efectos a partir de la fecha señalada por las empresas promotoras.

❓ Toda obligación, promoción, oferta u ofrecimiento de cualquier índole plasmado en el presente Reglamento y en el material publicitario relacionado, es responsabilidad única y exclusivamente de Pro Mujer Nicaragua LLC, sujeto a las leyes (incluyendo cualquier acto, decreto, o regulación gubernamental) y bajo la jurisdicción exclusiva de la República de Nicaragua.



Restricciones:

- Ninguna colaboradora de la Institución podrá contactar a las clientas, de manera directa o indirecta, para el ofrecimiento de estas promociones antes de las ocho de la mañana ni después de las cinco de la tarde, y solamente podrán contactarlas en horas y días laborables.
- Cada persona que participará deberá respetar el concurso estipulado en la campaña de nuestras clientas bajo procedimiento establecido.
- Promoción únicamente aplica para clientas que cumplan los requisitos del presente reglamento.
- Promoción aplica únicamente para los departamentos donde Pro Mujer actualmente tiene atención.

Nota:

Cualquier duda sobre los alcances e interpretación del presente reglamento, podrá evacuarse mediante consulta al teléfono perteneciente a su respectiva oficina de atención, o con la persona de atención a la clienta de las oficinas a la cual pertenece cada clienta.