

Título:	Analista de Marketing y Comunicación Grafica
Jefe Directo:	Global Marketing and Communications Director
Reportes Directos:	NA
Locación:	Salta, Argentina
Fecha Limite:	June 15, 2018

### About Pro Mujer

---

Líder en su campo, Pro Mujer es una organización que trabaja por el desarrollo de las mujeres. Funciona como una empresa social impulsada por su misión en la que se aprovecha el poder de la innovación para generar ideas transformadoras y sostenibles que la potencian. Pro Mujer permite a las mujeres desarrollar todo su potencial y les brinda servicios vitales que las ayudan a salir de la pobreza, manejar emprendimientos exitosos, a invertir en su propio bienestar y a contribuir al progreso de sus familias y comunidades. Hoy, Pro Mujer atiende a casi 300,000 mujeres en Argentina, Bolivia, México, Nicaragua y Perú y emplea a más de 1,800 personas comprometidas con su causa en América Latina y Estados Unidos.

Desde 1990, Pro Mujer ha desembolsado más de USD\$3 mil millones de dólares en pequeños préstamos. También ha proporcionado capacitación en negocios y empoderamiento; atención médica preventiva, primaria y de salud reproductiva a millones de mujeres y sus familias en América Latina, transformando así sus vidas y comunidades.

### Descripción de la Posición

---

Reportándose a la directora de Comunicación Global, la analista de Marketing y Comunicación Grafica tendrá un rol crucial en la gestión de todas las actividades de comunicación local y coordinar las actividades y necesidades locales con la gerencia local y el equipo global.

### Responsabilidades

---

- Coordinar las actividades de marketing y comunicaciones locales con el equipo internacional;
- Trabajar de la mano con la Directora del País para resolver temas de comunicaciones a público interno y externo, en estrecha colaboración con la Directora Global de MarkComm;
- Monitorear medios de comunicación locales, nacionales e internacionales con noticias de interés para Pro Mujer;
- Implementar las campañas regionales en el país, en coordinación con la Dirección de Marketing Global;
- Alimentar mensualmente los bancos de contenidos para redes sociales;
- Escribir comunicados internacionales e internos respondiendo a las necesidades de la dirección general del país y en alineación con la Dirección general de marketing;
- Visitar mensualmente a las clientas en campo, para recopilar y documentar historias de éxito de las clientas, respondiendo a las solicitudes del equipo de Alianzas;

## Minimum Qualifications

---

- Licenciatura en Mercadeo o comunicaciones , comunicación digital, u otra especialización relacionada al rubro;
- Habilidad de trabajar en una estructura matriz/shared services;
- 2+ años de experiencia gestionando proyectos de comunicación interna y externa en posiciones similares;
- Gestión de las relaciones con los clientes (CRM) internos/externos, Investigación de mercado;
- Marketing Digital, Inteligencia Comercial y Gestión Comercia;
- Dispuesto a viajar a operaciones locales Jujuy Tucumán;
- Bilingüe español, inglés.

Para aplicar, por favor enviar su solicitud a al correo electrónico HR@PROMUJER.ORG. Por favor envíe su resumen personal y una carta de presentación en donde indique las razones por las cuales usted se ajusta al perfil del puesto. Es muy necesario que indique sus expectativas salariales.

**Ninguna aplicación será considerada si es enviada directamente al personal de Pro Mujer.**