



INFORME 2022

**COMIENZA
TU NEGOCIO
SURESTE
DE MÉXICO**

Informe final de actividades
y resultados de la implementación
del programa Comienza tu Negocio.
Emprende Pro Mujer - Sureste de
México: Campeche, Chiapas, Oaxaca,
Tabasco y Yucatán.



pro mujer

Pro Mujer es una empresa social que desde hace más de 32 años trabaja para avanzar hacia la igualdad de género en América Latina.

Ampliando oportunidades en el Sureste Mexicano

En 2022 desembarcamos en el sureste mexicano con el objetivo de impactar positivamente en la vida de las mujeres, brindando oportunidades de capacitación emprendedora a microempresarias indígenas y rurales.

Nuestro proyecto en el sureste de México, considera integrar en 2023 nuestro modelo holístico e integral, para habilitar la inclusión financiera de las microempresarias a través de microcréditos y ampliar su acceso a servicios de salud y bienestar.



En el Sureste Mexicano, **6 de cada 10 mujeres** viven en condiciones de pobreza extrema (Coneval)



La región sur tuvo la **calificación más baja** del país en el Índice de Alfabetización Financiera, obteniendo **54.9 puntos** (CNBV)



La brecha en la participación económica entre hombres y mujeres es de **36.24 puntos** (INEGI)

Priorizando a la mujer indígena

Pro Mujer desembarcó en el sureste de México con el objetivo de impactar principalmente en mujeres indígenas, quienes se encuentran atravesadas por una triple opresión: de clase, género y etnicidad; a través de un modelo que atiende sus necesidades desde un enfoque interseccional y que ofrece alternativas adecuadas a sus contextos sociales, culturales y económicos.



Introducción

Durante **2022**, cuatro organizaciones confiaron en **Pro Mujer** para expandir su fuerza en el sureste mexicano. Sus donaciones nos permitieron impulsar la plataforma de formación emprendedora **Emprende Pro Mujer**, a través de la implementación del programa **Comienza tu negocio** en 5 estados de la región: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Yucatán.

Gracias a la cooperación de invaluable donantes y aliados, **1,114 mujeres se inscribieron en el programa y 89% de ellas concluyó exitosamente**, con lo que fortalecieron sus habilidades personales y empresariales, para mejorar la gestión de sus negocios y así superar los retos de este entorno post pandemia.

En este informe se presentan en detalle los resultados de la implementación del programa **Comienza tu negocio** así como de componentes adicionales como el módulo **Acceso a Mercados**.

EMPRENDE pro mujer

es una plataforma digital dedicada a mujeres que buscan la prosperidad económica a partir de sus emprendimientos, que les ofrece:

 Acceder a contenidos educativos en línea para cada etapa del proceso de emprendimiento, desde cualquier lugar y en el momento que lo deseen.	 Adquirir habilidades digitales, de liderazgo, gestión, desarrollo personal, finanzas y ventas.	 Conectar con otras emprendedoras y empresarias de la región.	
 Recibir mentorías.	 Adquirir apoyo personalizado.	 Crear canales de venta para sus productos y servicios.	 Solicitar financiamiento para sus negocios.

Etapas del emprendimiento



1. Comienza tu Negocio



Un programa híbrido con actividades sencillas y prácticas, diseñado para mujeres indígenas y de zonas rurales entre 18 y 59 años de edad, con educación básica, secundaria trunca o terminada, que lideran actividades productivas.



Estos emprendimientos suelen ser informales y de subsistencia. El fortalecimiento de sus habilidades personales y el conocimiento de negocios es vital para que puedan mejorar la gestión de sus emprendimientos.

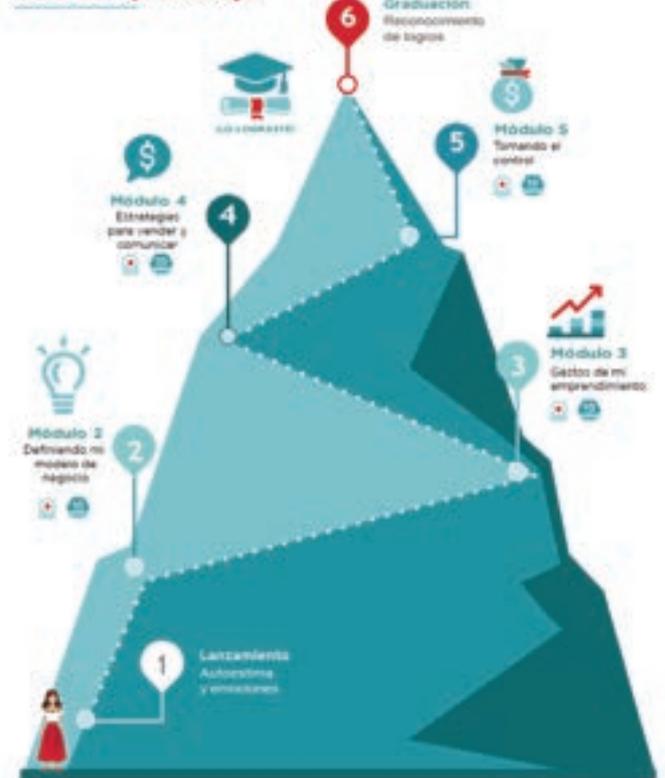
Duración: 6 semanas

¿Qué aprenden las participantes?

De manera digital y presencial, y a través de atención personalizada, fortalecen sus habilidades personales mientras profundizan en los conocimientos básicos para mejorar la gestión de sus emprendimientos.

- Autoestima y emociones
- Definiendo mi modelo de negocio
- Gastos de mi emprendimiento
- Estrategias para vender y comunicar
- Tomando el control
- Graduación - Reconocimiento de logros

Ruta de Aprendizaje



En 2022 impactamos a 990 mujeres a través de Comienza tu negocio



1,114

MUJERES INSCRITAS



990

MUJERES GRADUADAS



89%

TASA DE GRADUACIÓN

La alta tasa de graduación fue posible gracias al acompañamiento cercano que brindan nuestras facilitadoras, ya que permite que las mujeres libren múltiples barreras que enfrentan en sus contextos.

ESTADO	Mujeres inscritas	Mujeres graduadas	Tasa de graduación
Oaxaca	219	184	84%
Chiapas	363	322	89%
Yucatán	314	301	96%
Campeche	110	99	90%
Tabasco	108	84	78%
TOTALES	1114	990	89%

Comienza tu negocio impactó positivamente en la vida de las mujeres.

Las graduadas fortalecieron sus habilidades personales y empresariales para mejorar la gestión de sus negocios y así superar los retos que presenta un entorno post pandemia:



2. Acceso a Mercados

Acceso a Mercados es un módulo complementario, exclusivo para las participantes con los puntajes más altos de cada cohorte (de participación voluntaria).

- Ofrece una formación especializada en ventas en línea, e incluye temas como **imagen de marca**, **fotografía de producto con celular**, **logística de envíos**, **empaques y medios de pago en línea**.
- Adicionalmente, las emprendedoras con mayor puntaje obtuvieron un diseño su logotipo.
- A través de este proyecto, **14 emprendedoras** fueron **beneficiadas con la nueva imagen de su negocio**.



163

emprendedoras de los 5 estados del sureste completaron exitosamente el módulo Acceso a Mercados



RESULTADOS POR ESTADO - COMIENZA TU NEGOCIO

CAMPECHE



110

MUJERES INSCRITAS



99

MUJERES GRADUADAS



90%

TASA DE GRADUACIÓN



98%

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN

Perfil de egreso:



60%

comenzaron a registrar los gastos del negocio.



70%

puede definir objetivos y hacer un plan para lograrlos.



34%

comenzó a desarrollar un presupuesto.



16%

incrementó el uso de herramientas digitales.



80%

mejoró su confianza en cambiar su situación económica.



98%

considera que el programa sirvió para mejorar sus negocios.

Características demográficas:

Edad Promedio	Promedio educativo	Se identifica como indígena	Ocupación principal	Acceso a internet	Rubro principal del negocio
43 años	43% educación básica y media. 2% sin educación.	78%	Negocio propio 52%	En el hogar 63%	Artesanías - 39% - Alimentos - 19%

CHIAPAS



363

MUJERES INSCRITAS



322

MUJERES GRADUADAS



89%

TASA DE GRADUACIÓN



92%

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN

Perfil de egreso:



75%

comenzaron a registrar los gastos del negocio.



67%

puede definir objetivos y hacer un plan para lograrlos.



60%

comenzó a desarrollar un presupuesto.



20%

incrementó el uso de herramientas digitales.



74%

mejoró su confianza en cambiar su situación económica.



99%

considera que el programa sirvió para mejorar sus negocios.

Características demográficas:

Edad Promedio	Promedio educativo	Se identifica como indígena	Ocupación principal	Acceso a internet	Rubro principal del negocio
35 años	42% educación básica y media. 24% sin educación.	90%	Negocio propio 52.3%	En el hogar 58%	Artesanías - 46% - Alimentos - 17%

OAXACA



219

MUJERES INSCRITAS



184

MUJERES GRADUADAS



84%

TASA DE GRADUACIÓN



99%

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN

Perfil de egreso:



59%

comenzaron a registrar los gastos del negocio.



70%

puede definir objetivos y hacer un plan para lograrlos.



50%

comenzó a desarrollar un presupuesto.



29%

incrementó el uso de herramientas digitales.



79%

mejoró su confianza en cambiar su situación económica.



100%

considera que el programa sirvió para mejorar sus negocios.

Características demográficas:

Edad Promedio	Promedio educativo	Se identifica como indígena	Ocupación principal	Acceso a internet	Rubro principal del negocio
41 años	29% educación básica y media.	60%	Negocio propio 66%	En el hogar 79%	Artesanías - 21% - Alimentos - 28%

TABASCO



108

MUJERES INSCRITAS



84

MUJERES GRADUADAS



78%

TASA DE GRADUACIÓN



97%

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN

Perfil de egreso:



45%

comenzaron a registrar los gastos del negocio.



50%

puede definir objetivos y hacer un plan para lograrlos.



32%

comenzó a desarrollar un presupuesto.



41%

incrementó el uso de herramientas digitales.



57%

mejoró su confianza en cambiar su situación económica.



99%

considera que el programa sirvió para mejorar sus negocios.

Características demográficas:

Edad Promedio	Promedio educativo	Se identifica como indígena	Ocupación principal	Acceso a internet	Rubro principal del negocio
41 años	29% educación básica y media.	37%	Negocio propio 48%	En el hogar 59%	Artesanías - 24% - Alimentos - 16%

YUCATÁN



314

MUJERES INSCRITAS



301

MUJERES GRADUADAS



96%

TASA DE GRADUACIÓN



97%

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN

Perfil de egreso:



69%

comenzaron a registrar los gastos del negocio.



82%

puede definir objetivos y hacer un plan para lograrlos.



54%

comenzó a desarrollar un presupuesto.



49%

incrementó el uso de herramientas digitales.



79%

mejoró su confianza en cambiar su situación económica.



98%

considera que el programa sirvió para mejorar sus negocios.

Características demográficas:

Edad Promedio	Promedio educativo	Se identifica como indígena	Ocupación principal	Acceso a internet	Rubro principal del negocio
40 años	69% educación básica y media. 9% sin educación.	95%	Ama de casa 67%	En el hogar 33%	Artesanías - 69% - Alimentos - 5%



Este proyecto fue realizado con el apoyo de **Fundación W.K. Kellogg**, **Google.org**, **Nacional Monte de Piedad y Fomento Social Citibanamex A.C.**; aliados clave para **Pro Mujer** y valiosos promotores de la igualdad de género en el sureste mexicano.

