



GLI | **20**
FORUM | **21**
LATAM | Gender Lens Investing
in Latin America



CONCLUSIONES GLI FORUM LATAM 2021

Introducción

Del 9 al 11 de noviembre de 2021, se llevó a cabo la segunda edición del Foro GLI Latam. Más de 2,000 personas participaron del evento virtual a lo largo de tres días, el cual contó con más 45 ponentes de 14 países. El Foro buscó continuar posicionando la inversión con enfoque de género (GLI por sus siglas en inglés) como un mecanismo efectivo para avanzar hacia la igualdad de género, cerrar brechas y crear valor y rentabilidad para inversionistas y economías de la región.

Personas del mundo emprendedor, inversionistas y representantes de organizaciones de la sociedad civil, del sector privado y del público participaron en talleres, paneles y conversatorios con el objetivo de generar soluciones, repensar el sistema financiero y encontrar oportunidades de colaboración para promover y fortalecer la inversión con enfoque de género en América Latina.



Carmen Correa, CEO

“Invertir con una perspectiva de género tiene el potencial de contribuir a la igualdad de género, al mismo tiempo que fortalece la economía de la región, impulsa el liderazgo de las mujeres y crea oportunidades inclusivas y sostenibles para todas y todos. Debemos accionar acorde y aprovechar esta oportunidad increíble”, aseguró Carmen Correa, CEO de Pro Mujer durante la apertura del evento.

Las tres jornadas del evento se desarrollaron a partir de dos temáticas clave:

- 1 La necesidad de repensar el sistema financiero, para que este pueda contribuir a cerrar las brechas de género.
- 2 El impulso y visibilización de los liderazgos de las mujeres, desde diversos ámbitos y sectores.

A través del desarrollo de ambos ejes, exploramos el estado actual de la inversión con enfoque de género, así como las potenciales soluciones para incluir este concepto de manera transversal en la economía de la región.

Los tres días del evento reunieron a ponentes de perfiles diversos, representantes de organismos multilaterales, (Gema Sacritsán, CIO de IDB Invest y María Noel Vaeza, Directora Regional de ONU Mujeres), fondos de inversión (Tim Radjy, Chairman de Alphamundi y Nancy Swanson, Directora Ejecutiva de Linked Foundation), sociedad civil y empresas sociales (Pamela Molina, Directora Ejecutiva de la Federación Mundial de Personas Sordas y Juana Ramirez, CEO de Grupo SOHIN), fundaciones (Daniela Konietzko, Presidenta de Fundación WWB de Colombia, Daniel Gonzalez, Oficial de Programas Senior de Open Society Foundation), gobierno (Alan Elizondo, Director de FIRA y Mercedes D' Alessandro, Directora Nacional de Economía, igualdad y género en el Ministerio de Economía de la República Argentina.), entre otros. La agenda se enfocó en la inclusión financiera, emprendimiento, servicios financieros disruptivos y mujeres rompiendo paradigmas en la región.

En búsqueda de soluciones concretas para enfrentar los retos sistémicos a los cuales nos enfrentamos en la región, el evento incluyó un mapeo del ecosistema de inversión con enfoque de género en América Latina, así como un proceso de co-creación de soluciones potenciales a los retos encontrados en el mapa.

Mapeo del sistema GLI en LATAM

A través de un ejercicio colaborativo de co-creación basado en *design thinking*, se desarrolló un **Mapa de Ecosistema GLI en América Latina** utilizando herramientas contextuales a través de la experiencia de un grupo diverso compuesto por más de 70 representantes de diversos sectores (organizaciones de la sociedad civil, inversionistas, emprendedoras y academia) y de países como Argentina, Bolivia, Colombia, México, Estados Unidos, Canadá, Honduras, Guatemala, Uruguay, entre otros.

Una vez realizados los ejercicios de contexto, el mapa se creó utilizando una estructura de capas que permite representar simbólicamente cómo el **Ecosistema GLI** está cubierto por diferentes niveles de realidad (político, económico, educativo, migratorio, entre otros) y a su vez sus elementos viven a través de estos en una constante lucha por manifestarse a través de tensiones culturales, ciclos, paradigmas y relaciones de poder. El ejercicio arrojó los siguientes hallazgos:

Hallazgos y recomendaciones sistémicas:



- No existe un ecosistema GLI como tal en la región, por lo cual nos encontramos frente al potencial de desarrollarlo.



- Se trata de un ecosistema potencial, en el que se mapearon dentro de ocho distintas dimensiones, los actores principales y las relaciones y tensiones que suceden entre ellos. Las dimensiones mapeadas incluyeron: (i) política-social, ii) económico-financiera, iii) de negocios, iv) tecnología y comunicación, v) educación, vi) medio ambiente, vii) salud y viii) migraciones. El ejercicio mostró además que todas estas capas están atravesadas por desigualdades sistémicas, una arraigada cultura patriarcal y múltiples formas de discriminación (“ismos”: racismo, sexismo, clasismo, entre otras) a todo nivel, así como fenómenos coyunturales como la pandemia por Covid19 y sus consecuencias desproporcionadas para las mujeres (she-cession – derivada de la precariedad laboral y las desiguales cargas de cuidado), que representan barreras para la generación de un desarrollo sostenible, equitativo e inclusivo.



- Por otra parte, se identificaron algunas fuerzas emergentes que presentan oportunidades de transformación e innovación. Se resalta la responsabilidad sistémica, que reconoce la interconexión entre lo económico, lo social y lo ambiental, como un imperativo para el desarrollo, donde se incluyen los movi-

mientos por la sostenibilidad desde los negocios y el capital, (por ejemplo: los estándares para empresas –B-Corps e inversiones – ASG). Igualmente, se destacan de forma transversal en cada una de las dimensiones, las mujeres líderes que están sobresaliendo en sus ámbitos (especialmente, las inversionistas y redes de mujeres en este sector, que están abogando por impulsar y canalizar más recursos hacia mujeres empresarias)



- 4 de las 8 dimensiones mapeadas inspiraron al equipo a analizar 4 narrativas representadas en círculos (viciosos y mixtos) que se derivaron de los siguientes puntos de apalancamiento, los cuales fueron encontrados por el grupo experto tras un segundo análisis del mapa de sistema:

- › Falta de visibilidad de GLI en la región.
- › La necesidad de aumentar la representación de las mujeres en espacios de toma de decisiones sectoriales, como asociaciones empresariales.
- › La polarización en los países es exacerbada por la falta de equidad e inclusión en los grupos tomadores de decisiones.
- › Preponderancia de una narrativa masculina



- Una vez encontrados y escogidos los puntos de apalancamiento, se definieron las narrativas para inspirar el ejercicio de ideación que se llevó a cabo durante el GLI Forum.



- Además de los 4 círculos o narrativas que se analizaron, se encuentra una constante: **las buenas intenciones que no se concretan**. Es decir, aquellas leyes, normas, compromisos o estrategias que se escriben y debaten, pero después no se ejecutan.



- En la búsqueda de puntos de apalancamiento se evidenció la necesidad de:

- › Comunicar masivamente sobre la existencia del ecosistema, brindando mayor visibilidad a las grandes ventajas de invertir en él, en materia de riesgo y rentabilidad.
- › Aprovechar la consciencia que ya existe en el sector privado y las nuevas generaciones sobre la importancia de aumentar la presencia de mujeres en puestos de toma de decisión.
- › Generar estrategias que permitan eliminar los paradigmas de competencia, buscando generar nuevas miradas y paradigmas de desarrollo colaborativo.
- › Como eje transversal en cada uno de los puntos anteriores, hacer evidente el beneficio social, económico y ambiental que representa la disminución de las brechas de género, y una mirada de diversidad, equidad e inclusión,

4 puntos clave para impulsar la inversión con enfoque de género en la región.

Como resultado del ejercicio de co-creación, se identificaron cuatro ámbitos clave para el desarrollo de ideas que tienen el potencial de impulsar la inversión con enfoque de género en la región y al mismo tiempo generar mayor igualdad y oportunidades de inclusión:

1

Promover que los inversionistas incorporen una perspectiva de género a lo largo del continuo de capital (desde la inversión filantrópica tradicional, hasta la inversión comercial tradicional). Incluir un análisis de género, diversidad e inclusión, en los todos los procesos de inversión.

2

Fortalecer las redes de mujeres (emprendedoras, inversionistas, abogadas, periodistas, grupos de mujeres dentro del sector privado, etc.) con aliados hombres tomadores de decisión. La igualdad de género no es un asunto de mujeres sino de toda la sociedad y es por ello que requerimos trabajar de forma conjunta para lograr verdaderos cambios sistémicos.

3

Impulsar el desarrollo de un sistema que balancee las cargas del cuidado y promueva masculinidades constructivas. El desbalance en cuanto a las cargas de cuidado y trabajo no remunerado presenta una barrera estructural al desarrollo de las mujeres. Es urgente trabajar desde lo público, en la creación de políticas y sistemas de apoyo, y desde el ámbito privado, en balancear las cargas modificando estereotipos y roles.

4

Desarrollar modelos de negocios sociales para solucionar temas de género estructurales. La salud y bienestar de las mujeres y comunidad LGBTQ (incluyendo salud sexual y reproductiva, materna, etc.), la salud mental, la violencia de género, el bajo acceso a educación (especialmente en STEM) y digitalización, la falta de inclusión financiera y otros problemas sociales que afectan de manera desproporcionada a las mujeres (y otros grupos sociales desatendidos), presentan oportunidades de disrupción e innovación social, que a través de modelos empresariales puedan lograr escala y brindar servicios básicos para la inclusión.

El proceso de co-creación y discusión otorgó al Foro ideas y accionables para el futuro y comenzó a dilucidar caminos para la conformación del ecosistema GLI en la región. Estos espacios de construcción conjunta sumaron, a las discusiones y casos presentados en paneles y plenarias, posibles vías para continuar construyendo evidencia que impulse la modificación de narrativas y la destrucción de ciclos viciosos, para lograr el objetivo de que el capital sea un catalizador para la equidad de género y el cierre de brechas.

Conclusiones generales Foro GLI 2021

El sistema financiero está fuertemente enraizado en estructuras de poder tradicionales, por ello para romper con las narrativas que lo sostienen y realmente impulsar un cambio que genere un sistema más democrático, capaz de catalizar no solo la igualdad de género, sino una mayor equidad para el ejercicio pleno de los derechos de todas las personas, es necesario incorporar voces diversas e incluso antagónicas en las discusiones y en la construcción conjunta de nuevas formas de relacionamiento entre las y los actores que componen el naciente ecosistema GLI en la región.

Una de las fuerzas preponderantes que ha surgido para impulsar cambios en el sistema, son los nuevos liderazgos femeninos, en todos los ámbitos. Mujeres inversionistas, empresarias y emprendedoras, expertas, activistas y líderes políticas que están cambiando el estatus quo. La inversión con enfoque de género es una luz de esperanza para contribuir a una construcción de una visión de futuro diferente, más humana, holística y sostenible.

A continuación, se presentan las principales conclusiones del Foro y del ejercicio de co-construcción y mapeo:

1


Expandir el acceso a capital para las mujeres es la principal prioridad para GLI en la región.

“Un gran desafío que veo para las mujeres emprendedoras es la falta de mujeres inversionistas en el campo.

El **90%** de las personas que toman las decisiones de inversión son hombres, lo que realmente influye en qué emprendedores reciben financiamiento”, **Anna Raptis, Fundadora de Amplifica Capital**¹, un fondo de inversión mexicano que busca desarrollar a más **mujeres inversionistas, así como invertir su portafolio con enfoque de género.**

2


En línea con la idea anterior, incrementar el número de mujeres inversionistas tiene un potencial catalítico para contribuir a que más emprendedoras tengan acceso al capital necesario para impulsar sus empresas.

El reciente reporte de James L. Knight Foundation² indica que únicamente el **1%** de la industria de inversión de patrimonio (\$70 mil millones de dólares) es controlada por mujeres, lo cual impacta directamente los montos invertidos en emprendedoras y en productos y servicios con perspectiva de género. Sin embargo (de acuerdo con IFC), cuando los equipos de inversionistas tienen **balance de género** prácticamente **se duplican las inversiones** en empresas lideradas por mujeres.

3


Los sesgos inconscientes son uno de los retos más grandes que las emprendedoras enfrentan día a día.

“Los sesgos existen. Si bien tenemos la misión de ser lo más inclusivos y diversos posible, nos encontramos con que uno de los mayores desafíos es superar el sesgo implícito”, Marcella Ceva CIO de WE Ventures.

4


Generar confianza entre inversionistas y emprendedoras es fundamental para invertir con perspectiva de género.

Existe una falsa percepción de que invertir en mujeres es más riesgoso: los datos muestran que GLI tiene el potencial de generar ganancias para empresas y para toda la región, con riesgo conservador y moderado. Datos de BID Invest³ reportan que el **60%** de las empresas identifica resultados positivos al implementar iniciativas que promueven la igualdad y que las empresas con al menos una mujer en su junta directiva tienen retornos **3.5%** más altos.

5



Los modelos e instrumentos innovadores de inversión como los bonos de género pueden ser catalizadores de la igualdad.⁴

“Tenemos que seguir creando productos para poder brindar oportunidades de inversión con enfoque de género a un espectro mucho más amplio de inversionistas” (Gema Sacristán, directora de inversiones de BID Invest), Los **bonos de género** representan un mecanismo con potencial demostrativo, para cambiar la forma como el capital sirve a las mujeres. Hay una gran demanda por estos mecanismos de inversión, sin embargo, por el lado de la oferta, aún hay un trecho significativo para lograr que estos bonos realmente lleguen a beneficiar a mujeres emprendedoras del **missing middle**, así como mujeres de contextos marginados. Es necesario continuar innovando para crear instrumentos simples, pero a su vez robustos, que realmente sirvan a las Mipymes que son propiedad y/o atienden a las poblaciones más vulnerables.

Dos puntos críticos para escalar los bonos de género son:

- i) lograr consensos sobre los **estándares y métricas** de impacto, para medir y transparentar los resultados de forma consistente y homologada evitando “pink washing” y
- ii) acompañar el uso de los instrumentos financieros con el desarrollo de capacidades en el mercado, tanto para inversionistas, como para sujetos de inversión.

6



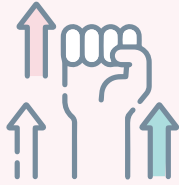
Brindar acceso a capital no es suficiente. Es importante capacitar a las emprendedoras, otorgarles mentoría y crear redes de apoyo.

“Uno de los aprendizajes más importantes que he tenido, es que además de añadir capital, tenemos que **brindar asistencia técnica a las emprendedoras**” (Evelyne Dioh, directora de WIC Capital). Aunque es fundamental expandir el acceso a capital al **70%** de mujeres emprendedoras en la región que no tienen acceso al mismo para comenzar un negocio, es también importante brindarles las herramientas y recursos necesarios para capacitarse. Durante el **Foro, Pro Mujer** en colaboración con Visa Foundation lanzó **Emprende Pro Mujer**, una plataforma digital on-demand que busca impulsar la autonomía económica de las emprendedoras a través de herramientas, recursos personalizados, capacitación y networking.

“Aplaudimos a Pro Mujer por su trabajo en poder **cumplir con las necesidades de las emprendedoras de la región. Ya estamos aprendiendo muchísimo de los datos que estamos obteniendo de Emprende para seguir mejorando esta plataforma**”. Payal Pathak, Oficial de programas de Visa Foundation.

El fracaso debe ser aceptado como parte del proceso de crecimiento, y el éxito debe ser medido de manera más sustentable. “**La inversión con enfoque de género no solo se trata de apoyar empresas lideradas por mujeres. Es apoyar a empresas que son sostenibles**”, Shuying Tang, CEO, Beacon Fund. Necesitamos repensar el éxito en los negocios e incluir modelos de desarrollo que reconozcan que hacemos parte de un sistema integrado y que somos seres holísticos y que la meta debe ser el bienestar colectivo.

7



La intencionalidad y la voluntad son temas clave dentro de la inclusión.

Es urgente pasar de las ideas a la acción concreta.

“La inclusión a veces se queda en un ideal. Para que ese propósito aterrice, debe estar muy presente de manera transversal”, afirmó María Mercedes Acosta, cofundadora y editora de Sentiido.

1. Amplifica Capital
2. Diverse Asset Management Firm Assessment
3. IDB Invest: Gender, Diversity and Inclusion
4. Furthering Gender Equality Through Gender Bonds, IISD

“Los datos y la evidencia concreta nos muestran que falta mucho para lograr que América Latina sea un lugar de equidad e igualdad para todas y todos.

La igualdad de género y el desarrollo de la región no pueden esperar y en ese contexto, todas y todos tenemos un rol esencial para que eso sea una realidad, y el momento de ser participantes activos es ahora.

La inversión con enfoque de género tiene el potencial de contribuir a esa igualdad de género al mismo tiempo que fortalece la economía de la región, impulsa el liderazgo de las mujeres y crea oportunidades inclusivas y sostenibles. Debemos, desde el lugar en el que nos desempeñamos, accionar acorde y aprovechar esta oportunidad increíble”,

Carmen Correa, CEO de Pro Mujer

8



La creación de políticas públicas y marcos regulatorios son un importante factor con potencial de apalancar fuertemente la equidad, sin embargo, es necesario ir un paso más adelante y generar mecanismos que garanticen su aplicación, así como generar indicadores para dar seguimiento al impacto, para con ello lograr que las leyes cumplan la función para la que fueron creadas.

En este sentido Yokasta Guzmán, consultora independiente con amplia trayectoria en compras públicas en el gobierno de República Dominicana, menciona *“que existan las normas no significa que estén sucediendo los cambios. Es fundamental monitorear y realizar análisis de impacto”*. De igual manera, la asignación de recursos públicos, es clave para que las políticas puedan ser accionables, en este sentido Mercedes D’Alessandro, Directora Nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de Economía de la República de Argentina resalta: *“Hoy el presupuesto de Argentina nos permite ver dónde el Estado coloca recursos para cerrar brechas de género. Sabemos que el cierre de brechas necesita dinero para concretarse”*.



GLI | 20
FORUM | 21
LATAM | Gender Lens Investing
in Latin America